

INFORME 28/2018

CORPORACIÓ  
CATALANA  
DE MITJANS  
AUDIOVISUALS, SA  
PRODUCCIÓ  
DE PROGRAMES,  
EXERCICI 2016



INFORME 28/2018

**CORPORACIÓ  
CATALANA  
DE MITJANS  
AUDIOVISUALS, SA**  
PRODUCCIÓ  
DE PROGRAMES,  
EXERCICI 2016

---

Edició: gener de 2019

Document electrònic etiquetat per a persones amb discapacitat visual

Pàgines en blanc inserides per facilitar la impressió a doble cara

Autor i editor:

Sindicatura de Comptes de Catalunya  
Via Laietana, 60  
08003 Barcelona  
Tel. +34 93 270 11 61  
sindicatura@sindicatura.cat  
www.sindicatura.cat

Publicació subjecta a dipòsit legal d'acord amb el que preveu el Reial decret 635/2015, del 10 de juliol

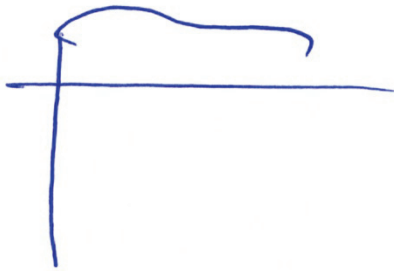
MANEL RODRÍGUEZ TIÓ, secretari general de la Sindicatura de Comptes de Catalunya,

CERTIFICO:

Que a Barcelona, el dia 12 de desembre del 2018, reunit el Ple de la Sindicatura de Comptes, sota la presidència del síndic major, Jaume Amat i Reyero, amb l'assistència dels síndics Jordi Pons i Novell, Miquel Salazar Canalda, Joan-Ignasi Puigdollers i Noblom i Emma Balseiro Carreiras, actuant-hi com a secretari el secretari general de la Sindicatura, Manel Rodríguez Tió, i com a ponent el síndic Jordi Pons i Novell, amb deliberació prèvia s'acorda aprovar l'informe de fiscalització 28/2018, relatiu a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, producció de programes, exercici 2016.

I, perquè així consti i tingui els efectes que corresponguin, signo aquest certificat, amb el vistiplau del síndic major.

Barcelona, 20 de desembre de 2018



Vist i plau  
El síndic major



Jaume Amat i Reyero



**ÍNDEX**

ABREVIACIONS.....	8
1. INTRODUCCIÓ .....	9
1.1. INFORME .....	9
1.1.1. Objecte i abast.....	9
1.1.2. Metodologia .....	9
1.2. ENS FISCALITZAT .....	10
1.2.1. Antecedents.....	10
1.2.2. Activitats i organització .....	10
1.2.3. Treballs de control.....	12
2. FISCALITZACIÓ REALITZADA.....	12
2.1. RETIMENT DE COMPTES.....	12
2.2. COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS PER ÀREES.....	13
2.2.1. Fons de programes.....	15
2.2.2. Despesa de programes .....	22
2.2.3. Producció aliena .....	26
2.3. VENDES DE PROGRAMES .....	26
2.4. INSTRUCCIÓ GENERAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA SOBRE EL COMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS DE DIFUSIÓ I FINANÇAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES .....	27
3. CONCLUSIONS .....	28
3.1. OBSERVACIONS.....	28
3.2. RECOMANACIONS .....	29
4. ANNEXOS .....	30
4.1. BALANÇ I COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS DE L'EXERCICI 2016 .....	30
4.2. MOSTRA DE PROJECTES .....	33
5. TRÀMIT D'AL·LEGACIONS .....	35
5.1. AL·LEGACIONS REBUDES.....	35
5.2. TRACTAMENT DE LES AL·LEGACIONS.....	40

## **ABREVIACIONS**

CAC	Consell de l'Audiovisual de Catalunya
CCMA	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
CCMA, SA	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA
CR	Mitjà ràdio
CR, SA	Catalunya Ràdio, SRG, SA
M€	Milions d'euros
TVC	Mitjà televisió
TVC, SA	Televisió de Catalunya, SA



## **1. INTRODUCCIÓ**

### **1.1. INFORME**

#### **1.1.1. Objecte i abast**

La Sindicatura de Comptes, com a òrgan fiscalitzador del sector públic de Catalunya, d'acord amb la normativa vigent i en compliment del seu Programa anual d'activitats, emet aquest informe de fiscalització de la producció de programes de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA, SA) corresponent a l'exercici 2016.

L'objecte de la fiscalització ha estat comprovar que els estats financers de CCMA, SA, corresponents a l'exercici 2016 registren adequadament les operacions vinculades a la producció de programes; analitzar les desviacions entre el cost pressupostat i el real; verificar el compliment de la normativa interna que regula la seva gestió, i avaluar els sistemes i procediments establerts per CCMA, SA, per fer-ne el seguiment, la gestió i el control. Amb aquesta finalitat s'han analitzat les despeses directes imputades a la producció de programes.

Encara que l'àmbit temporal d'aquest informe ha estat l'exercici 2016, quan s'ha considerat necessari per completar el treball, s'ha ampliat a períodes anteriors i posteriors.

L'anterior informe de fiscalització de Televisió de Catalunya, SA (TVC, SA) (vegeu l'apartat 1.2.1) emès per la Sindicatura va ser el 18/2014, corresponent als exercicis 2010, 2011 i 2012. En aquell informe, com en informes anteriors sobre TVC, SA, la Sindicatura va recomanar que es potenciés la venda de programes de producció pròpia per recuperar part del seu cost el que permetria el finançament de nous projectes sense augmentar les aportacions públiques. En l'apartat 2.3 s'analitzen les vendes de programes.

Les conclusions de l'informe inclouen les observacions més significatives, els incompliments normatius detectats i les recomanacions sobre les millores en la gestió de les produccions de CCMA, SA, en alguns dels aspectes que s'han posat de manifest durant la realització del treball.

#### **1.1.2. Metodologia**

El treball de fiscalització s'ha dut a terme d'acord amb els principis i normes internacionals de fiscalització del sector públic generalment acceptats i ha inclòs totes aquelles proves, de compliment i substantives, que s'han considerat necessàries per obtenir evidències suficients i adients per poder expressar les conclusions que s'exposen en l'informe.

## **1.2. ENS FISCALITZAT**

### **1.2.1. Antecedents**

El 12 i el 29 de maig del 2013, el Consell de Govern de la CCMA, com a soci únic de TVC, SA, i Catalunya Ràdio, SRG, SA (CR, SA), va aprovar iniciar el procés d'integració d'ambdues societats, mitjançant la fusió per absorció de CR, SA, (societat absorbida) per part de TVC, SA (societat absorbent). L'Acord de Govern del 25 de juny del 2013 va autoritzar la modificació estructural societària de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en aquest sentit, amb l'extinció de CR, SA, amb el traspàs de tot el seu patrimoni a TVC, SA, i la subrogació d'aquesta, per successió universal, en tots els drets i obligacions de la societat absorbida. Al mateix temps, Televisió de Catalunya, SA, va passar a denominar-se Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i es van aprovar els nous estatuts socials. Aquests acords es van elevar a escriptura pública el 13 de novembre del 2013.

CCMA, SA, forma part del Grup d'empreses de la CCMA i aquesta és el seu accionista únic. En l'exercici 2016 la CCMA i les seves empreses filials estaven adscrites a la Secretaria General del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.

### **1.2.2. Activitats i organització**

CCMA, SA, es regeix per la Llei 11/2007, de l'11 d'octubre, de la CCMA, pels seus Estatuts, per la legislació audiovisual, pel Reial decret legislatiu 1/2010, del 2 de juliol, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de societats de capital, per la Llei de finances públiques de Catalunya, per la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i per altres disposicions que li siguin aplicables.

L'objecte social de CCMA, SA, d'acord amb l'article 2 dels seus Estatuts, és el següent:

- a) La prestació de serveis de televisió i serveis en comunicació audiovisual connexes i interactius, incloent la producció, reproducció i transmissió d'imatges i de sons i altres continguts audiovisuals, mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o mitjançant transmissions per cable i satèl·lit, via telemàtica i altres suports i formats multimèdia, destinades mediatament o immediata al públic en general o a un sector determinat amb finalitats culturals, educatives, artístiques, informatives i d'entreteniment, d'acord amb l'establert als articles 2 i 22 de la Llei 11/2007.
- b) La divulgació de declaracions o comunicacions oficials d'interès públic, la de propaganda política en el temps i en la forma que estableixi la Llei.

- c) El desenvolupament de productes, equips i serveis, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia. Desenvolupament, redacció i execució de projectes de Producció i Enginyeria de Televisió i Sistemes Multimèdia. Dur a terme activitats de transferència de tecnologia al sector dels mitjans audiovisuals, telemàtics i serveis de comunicació.
- d) La comercialització i venda dels seus productes i serveis i, limitadament, la publicitat.
- e) Producció, reproducció i comercialització de marxandatge.
- f) Edició de llibres i tota classe de publicacions tant pròpies com alienes.
- g) Efectuar edicions musicals firmant qualsevol tipus de contracte amb autors i compositors per la seva administració, gestió i edició, així com contractes de concessió de llicències a tercers per a la utilització d'obres musicals que administri la Societat, o explotació de les obres en un sentit ampli representant els catàlegs de les obres musicals davant el Registre de la Propietat Intel·lectual i les entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual que correspongui a fi d'efectuar el registre d'obres musicals a nom dels seus autors o de la pròpia societat i dur a terme la gestió dels drets d'explotació o d'altres de caràcter patrimonial en nom de la pròpia societat o en interès dels autors.
- h) Produir i editar per iniciativa pròpia o a càrrec de tercers, fonogrames i videogrames en qualsevol suport que permeti la fixació i reproducció àudio i vídeo a partir dels registres d'interpretacions i execucions artístiques d'obres autorals, destinades a la seva explotació en el sentit més ampli, atorgant llicències a tercers per la distribució i comercialització dels fonogrames i videogrames, així com la representació de la Societat davant les entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual corresponents per exercir i dur a terme la gestió dels drets d'explotació o d'altres de caràcter patrimonial en nom de la pròpia Societat o en interès dels intèrprets i executants.
- i) Les activitats annexes i complementàries de les anteriors.

Queden excloses de l'objecte social totes aquelles activitats l'exercici de les quals la llei exigeixi requisits especials que no quedin complerts per aquesta societat.

La durada de CCMA, SA, es va establir per temps indefinit.

### **1.2.2.1. Òrgans de govern i directors dels mitjans**

Els òrgans de govern de CCMA, SA, són, segons els seus Estatuts, la Junta General d'Accionistes (constituïda per l'accionista únic, la CCMA) i l'administrador únic.

Durant l'exercici fiscalitzat l'administrador únic de CCMA, SA, va ser Brauli Duart Llinares fins al 13 d'abril del 2016 i a partir d'aquesta data l'administradora única va ser Núria Llorach Boladeras.

El director del mitjà televisió (TVC) de CCMA, SA, va ser Eugeni Sallent Garriga fins al 23 de febrer del 2016 i Jaume Peral Juanola a partir del 24 de febrer del 2016. El director del mitjà ràdio (CR) de CCMA, SA, va ser Fèlix Riera Prado fins al 28 de juliol del 2015 i Saül Gordillo Bernàrdez a partir del 13 de gener del 2016.

### **1.2.2.2. Control intern**

El sistema de control intern és un procés que té com a objectiu proporcionar als òrgans representatius i directius d'una entitat un grau de seguretat raonable quant a la integritat dels comptes, la salvaguarda dels actius, l'eficàcia i l'eficiència de les transaccions, la fiabilitat de la informació financera i el compliment de la legislació que sigui aplicable a l'entitat.

La Sindicatura entén que els procediments seguits en relació amb les produccions de CCMA, SA, compleixen raonablement els objectius del sistema de control intern de manera que la direcció de CCMA, SA, té la informació necessària per prendre aquelles decisions que consideri oportunes, i que els elements de control establerts garanteixen raonablement que les operacions que afecten els comptes de CCMA, SA, estan enregistrades adequadament.

### **1.2.3. Treballs de control**

Els comptes anuals de CCMA, SA, van ser auditats per l'empresa PricewaterhouseCoopers Auditores, SL. L'informe corresponent a l'exercici 2016 va ser emès amb data 28 d'abril del 2017, amb una opinió favorable i un paràgraf d'èmfasi a conseqüència de la inspecció fiscal de l'Impost sobre el valor afegit dels exercicis del 2012 al 2014 de les societats TVC, SA; CR, SA, i CCMA, SA.

## **2. FISCALITZACIÓ REALITZADA**

### **2.1. RETIMENT DE COMPTES**

D'acord amb l'article 71 del Decret legislatiu 3/2002, del 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, en la redacció vigent

en l'exercici 2016, les empreses públiques constituïdes en forma de societat anònima han de trametre a la Intervenció General de la Generalitat i a la Sindicatura de Comptes, abans del 30 d'abril de cada any, la liquidació del pressupost, els comptes anuals i la memòria de gestió de l'exercici anterior.

CCMA, SA, va presentar els comptes anuals corresponents a l'exercici 2016 a la Intervenció General de la Generalitat i a la Sindicatura de Comptes el 28 d'abril del 2017.

En els quadres 6 i 7 de l'annex 4.1 es presenten, respectivament, el Balanç i el Compte de pèrdues i guanys de CCMA, SA, de l'exercici 2016.

## **2.2. COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS PER ÀREES**

En el quadre 1 es presenta el Compte de pèrdues i guanys per àrees de CCMA, SA, que mostra de forma separada els ingressos i les despeses pressupostaris dels no inclosos en el pressupost de la seva activitat (principalment l'amortització de l'immobilitzat, l'Impost sobre beneficis, les provisions per riscos i les subvencions rebudes). Els ingressos i les despeses pressupostaris es divideixen en estructura i fons de programes. Estructura inclou totes les despeses que no s'imputen de forma directa a programes, tant de les àrees de producció com de les àrees de suport i de la resta d'àrees, com direcció, comercial o enginyeria, entre d'altres. Els ingressos i les despeses no pressupostaris i els d'estructura no s'inclouen en l'abast de la fiscalització.

Les despeses pressupostàries són un 98,57% de les despeses del Compte de pèrdues i guanys. Els ingressos pressupostaris equivalen a un 23,87% dels ingressos del Compte de pèrdues i guanys. Les despeses i els ingressos del fons de programes representen un 56,75% de les despeses pressupostàries i un 11,66% dels ingressos pressupostaris. El 87,32% de la despesa del fons de programes correspon a TVC i el 12,68% a CR.

**Quadre 1. Compte de pèrdues i guanys per àrees**

Descripció	Despeses	Ingressos	Resultat
<b>Àrees d'estructura</b>			
Programació i imatge	9.746.203	565.952	(9.180.251)
Continguts i programes TVC	3.267.221	30.090.416	26.823.195
Direcció TVC	13.032.792	22.186	(13.010.606)
Esports TVC	807.513	3.662.289	2.854.776
Informatius TVC	2.364.839	19.707.493	17.342.654
Adjunta a direcció i comunicació CR	132.351	31	(132.320)
Catalunya Música	388.213	74	(388.139)
Direcció CR	1.239.011	1.260.580	21.569
Esports CR	283.660	-	(283.660)
iCat FM	206.098	-	(206.098)
Informatius CR	774.539	13.938	(760.601)
Mitjans digitals	3.794.811	111.135	(3.683.676)
Programes CR	1.281.202	4.893	(1.276.309)
Gestió i recursos	16.798.886	876.809	(15.922.077)
Direcció ens	13.603.929	1.084.504	(12.519.425)
Estratègia	9.288.026	190.204	(9.097.822)
Comercial	3.841.088	1.360.093	(2.480.995)
Màrqueting	8.549.481	4.701.867	(3.847.614)
Explotació i enginyeria CR	7.463.637	13.807	(7.449.830)
Explotació i enginyeria TVC	34.234.690	1.215.863	(33.018.827)
<b>Total estructura</b>	<b>131.098.190</b>	<b>64.882.134</b>	<b>(66.216.056)</b>
<b>Fons de programes TVC</b>			
Coproduccions documentals	694.900	14.400	(680.500)
Coproduccions infantils i juvenils	601.801	6.760	(595.041)
Producció interna	58.722.016	967.145	(57.754.871)
Producció aliena	14.650.207	26.534	(14.623.673)
Esports	26.259.153	324.220	(25.934.933)
Coproduccions ficció	3.948.620	35.887	(3.912.733)
Producció informatius	45.322.150	567.756	(44.754.394)
<b>Total fons de programes TVC</b>	<b>150.198.847</b>	<b>1.942.702</b>	<b>(148.256.145)</b>
<b>Fons de programes CR</b>			
Catalunya Música	1.204.145	31.725	(1.172.420)
Producció interna	5.759.147	4.197.476	(1.561.671)
Informatius	10.059.439	733.782	(9.325.657)
Esports	4.183.900	1.616.498	(2.567.402)
Graella digital ràdio	17.500	-	(17.500)
iCat FM	591.101	38.308	(552.793)
<b>Total fons de programes CR</b>	<b>21.815.232</b>	<b>6.617.789</b>	<b>(15.197.443)</b>
<b>Total fons de programes</b>	<b>172.014.079</b>	<b>8.560.491</b>	<b>(163.453.588)</b>
<b>Total dins del pressupost</b>	<b>303.112.269</b>	<b>73.442.625</b>	<b>(229.669.644)</b>
Fora del pressupost	4.398.507	234.186.718	229.788.211
<b>Total</b>	<b>307.510.776</b>	<b>307.629.343</b>	<b>118.567</b>

Imports en euros.

Font: CCMA, SA.

### 2.2.1. Fons de programes

El Fons de programes inclou totes les produccions de CCMA, SA (TVC, CR i mitjans digitals). CCMA, SA, assigna un codi analític o centre de cost a cada programa. Des de l'exercici 2016 CCMA, SA, disposa d'una comptabilitat analítica que li permet distribuir tots els costos i els ingressos sobre els mitjans i els seus productes finals. Aquesta comptabilitat s'instrumenta mitjançant una aplicació feta a mida per la mateixa CCMA. L'objectiu és disposar d'un sistema que permeti imputar tots els costos (inclosos els indirectes) fins al producte final, entenent com a tal els continguts que CCMA, SA, ofereix als seus espectadors, radiooients o usuaris d'internet. Inicialment, aquesta aplicació importa les dades de diferents bases de dades corporatives i incorpora les despeses i els ingressos directament imputables a cada programa. Posteriorment, s'aplica una successió de filtres prèviament establerts per distribuir les despeses i els ingressos no directes entre els productes finals segons els criteris establerts. La Sindicatura ha fiscalitzat les despeses directament imputables a cada programa, però no les imputacions de despeses no directes.

Segons la naturalesa jurídica es distingeixen els programes de producció interna, les coproduccions i els programes de producció aliena. En la producció interna tots els drets de propietat i d'explotació pertanyen a CCMA, SA, i els programes es poden realitzar només amb recursos propis de CCMA, SA, o bé en règim de producció associada (contractació d'una part o de tota la producció amb una productora externa). En les coproduccions CCMA, SA, participa en un percentatge de la producció en els termes establerts per contracte i, generalment, també adquireix un dret d'emissió (dret d'antena). En les produccions alienes CCMA, SA, només posseeix els drets d'emissió i difusió per a un període determinat, sense participar ni en la producció ni en l'explotació.

En el quadre 2 es mostra el desglossament del Fons de programes per naturalesa i tipus de despesa.

**Quadre 2. Desglossament del Fons de programes per naturalesa i per tipus de despesa**

Descripció	Personal	Altres despeses	Total
Informatius	9.061.222	998.217	10.059.439
Producció interna	3.640.339	2.118.808	5.759.147
Esports	2.319.560	1.864.340	4.183.900
Catalunya Música	946.549	257.596	1.204.145
Graella digital ràdio	13.285	4.215	17.500
iCat FM	513.069	78.032	591.101
<b>Total fons de programes CR</b>	<b>16.494.024</b>	<b>5.321.208</b>	<b>21.815.232</b>
Producció interna	21.535.025	37.186.991	58.722.016
Informatius	39.142.482	6.179.668	45.322.150
Esports	11.266.471	14.992.682	26.259.153
Coproduccions documentals	0	694.900	694.900
Coproduccions infantils i juvenils	0	601.801	601.801
Coproduccions ficció	158.089	3.790.531	3.948.620
Producció aliena	0	14.650.207	14.650.207
<b>Total fons de programes TVC</b>	<b>72.102.067</b>	<b>78.096.780</b>	<b>150.198.847</b>
<b>Total fons de programes</b>	<b>88.596.091</b>	<b>83.417.988</b>	<b>172.014.079</b>

Imports en euros.

Font: Elaboració pròpia.

Les despeses imputades a programes són les pròpies de la producció, necessàries per a la seva emissió.

Les despeses no imputades a programes són principalment les despeses de personal no directament imputables a la producció, la despesa corresponent als serveis de transport i difusió de les senyals de la programació de TVC i CR, les despeses de drets de propietat intel·lectual i les de serveis corporatius de la CCMA. Tampoc no s'imputen a programes algunes despeses pròpies de les produccions, com les despeses d'audiodescripció i de subtitulació, la despesa corresponent al lloguer de platós per a la gravació d'un programa de producció interna, les despeses de vestuari i els premis i obsequis del Club Super3. CCMA, SA, considera que en el cas del vestuari es tracta de roba que s'emmagatzema i que pot ser utilitzada en qualsevol moment en un altre programa i que en el cas dels premis són despeses que no formen part de l'emissió del programa sinó que són despeses de gestió del Club Super3 entès com un club social.

#### **2.2.1.1. Imputació al Fons de programes de les despeses de personal**

Un 51,51% de les despeses directes imputades al Fons de programes són despeses de personal (un 75,61% a CR i un 48,00% a TVC).

CCMA, SA, planifica des del Departament d'Organització i Planificació de Recursos tot el personal operatiu. Aquest personal s'assigna directament a programes o bé a tasques d'estructura. El cost que s'assigna a programes és el resultat de multiplicar les hores assignades per un preu tarifa. Aquest preu es calcula el gener de cada any amb les dades reals de la nòmina de l'any immediatament anterior (la tarifa del 2016 es va calcular amb les dades reals de la nòmina del 2015). La tarifa ordinària és el resultat de dividir el cost total empresa (sense incloure alguns conceptes de nòmina, com el plus programa<sup>1</sup> i les indemnitzacions) entre les hores de cotització a la Seguretat Social de cada funció facturada. La tarifa especial és un 25% més cara que la tarifa ordinària i és d'aplicació automàtica al treball en caps de setmana o horari nocturn.

La Sindicatura ha fet una anàlisi de la informació facilitada pel Departament d'Organització i Planificació de Recursos referida a persones, hores i cost imputat a programes i l'ha comparat amb la informació subministrada pel Departament de Recursos Humans. No ha estat possible fer una comparació entre les hores treballades i les hores imputades a programes ni concloure sobre les diferències entre el cost imputat a programes i la nòmina, un cop deduïts aquells conceptes de nòmina que no formen part de la tarifa. No obstant això, aquest fet no afecta la despesa imputada de forma directa a la producció de programes, objecte d'aquesta fiscalització.

---

1. El Departament de Recursos Humans assigna directament aquest plus al programa corresponent.



**2.2.1.2. Imputació al Fons de programes d'altres despeses**

En el quadre 3 es presenta el desglossament d'altres despeses de producció imputades al Fons de programes, que representen un 48,49% de les despeses directes totals imputades (un 24,39% a CR i un 52,00% a TVC).

**Quadre 3. Altres despeses imputades al Fons de programes**

Descripció	Import
Producció associada	27.221.973
Drets de retransmissions esportives	12.119.157
Producció aliena	11.034.446
Personal artístic	4.293.096
Col·laboradors fixos	4.007.706
Servei de doblatge i subtítols	3.549.201
Coproduccions en català	3.229.088
Enllaços, assistències i operatius nacionals	2.495.203
Drets d'antena	2.487.871
Col·laboradors variables	1.432.356
Mitjans tècnic i personal tècnic	1.402.336
Serveis de productores d'actualitat	1.209.401
Drets d'agències informatives	1.139.644
Viatges del personal propi	1.019.719
Guions	865.588
Compra d'imatges	664.138
Dietes del personal propi	628.917
Construcció de decorats	548.611
Atencions diverses	446.254
Material tècnic de producció	345.147
Locomoció del personal propi	236.087
Attrezzo	224.430
Immobles i delegacions	197.096
Servei de tractament d'imatge	185.215
Altres serveis aliens i de gestió	182.281
Neteja	177.674
Servei de seguretat	167.286
Material d'il·luminació	151.989
Altres despeses inferiors a 150.000€	1.756.078
<b>Total altres despeses imputades a programes</b>	<b>83.417.988</b>

Imports en euros.

Font: Elaboració pròpia.

El compte Producció associada inclou la retribució a diferents productores que col·laboren en la realització de programes de producció que poden aportar la totalitat del producte o bé una part del programa (director, presentador, idea, etc.). Els drets de les produccions corresponen a CCMA, SA, i la propietat dels drets d'exploració comercial, si escau, s'estableix en cada contracte. Els contractes generalment se subscriuen per temporades. Els

preus varien en funció del tipus de programa, dels mitjans aportats per la productora, de la durada, de la pressió de la competència del mercat televisiu i del seu èxit d'audiència.

La despesa en drets de retransmissions esportives correspon principalment als de la *Champions League* de futbol, Supercopa d'Espanya de futbol, Eurolliga de bàsquet, Final de la Copa del Rei de futbol i pretemporada del Futbol Club Barcelona.

La despesa de producció aliena correspon als drets de llicència d'aquest tipus de produccions (vegeu l'apartat 2.2.3).

El compte Personal artístic recull les retribucions, inclosa la Seguretat Social a càrrec de l'empresa, d'aquest tipus de personal contractat laboralment en el règim d'artistes per a diversos programes de producció interna.

El compte Col·laboradors fixos recull les retribucions a professionals que participen de forma habitual en un o diversos programes de producció interna, informatius o esports.

El 17 d'abril del 2015 TVC va adjudicar el servei de doblatge a cinc estudis per un import total estimat de 9,60M€. El 27 de juny del 2015, amb efectes de l'1 de juliol del mateix any, es van signar els contractes amb una durada d'un any, prorrogable automàticament per una anualitat més fins a sumar un màxim de dos anys.

El compte Coproduccions en català recull les aportacions de CCMA, SA, a diverses productores per al finançament de pel·lícules, minisèries de ficció per a televisió i documentals, d'acord amb els contractes subscrits. La part dels contractes corresponent als drets d'antena de les coproduccions es registra en el compte Drets d'antena.

El compte Enllaços, assistències i operatius nacionals inclou la part de la despesa del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació que correspon a connexions fixes o puntuals susceptible de ser imputada a programes concrets. El Departament Tècnic de CCMA, SA, és qui cursa la petició al Centre, valida la correcció del servei prestat i formalitza la recepció de la despesa.

### **2.2.1.3. Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals**

El Consell de Govern del 10 de febrer del 2016 va aprovar la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA, que va ser parcialment modificada en acords posteriors. L'objectiu d'aquesta Norma és desenvolupar i reforçar els procediments per augmentar la transparència en la contractació de productes externs, especialment pel que fa a la compra, el desenvolupament i la producció de programes audiovisuals i/o d'altres produccions per als mitjans de la CCMA. Els contractes objecte d'aquesta Norma estaven exclosos de l'àmbit

d'aplicació del Text refós de la Llei de contractes del sector públic,<sup>2</sup> tenen caràcter privat i els és d'aplicació el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, del 12 d'abril, i la resta de normes de dret privat.

La Norma estableix el procediment per a la presentació, la selecció, la tramitació i la contractació de tots els projectes de producció, realització i subministrament de continguts audiovisuals destinats a integrar-se en la graella de programació. En queden exclosos els projectes en règim de coproducció i aquells continguts que hagin estat objecte de decisió en l'àmbit de la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms (FORTA), i aquells en què participin dues o més televisions públiques o privades, que es regularan pel seu procediment específic. La Norma estableix que la CCMA ha de seleccionar i contractar les produccions audiovisuals de manera que garanteixi els principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, i de l'oferta econòmicament més avantatjosa. Així, els projectes audiovisuals que continguin la proposta més avantatjosa en funció del contingut i el cost econòmic s'han de seleccionar segons els criteris següents:

- Les necessitats de programació dels mitjans de la CCMA
- La valoració dels criteris generals de programació
- La viabilitat econòmica
- La qualitat artística i el format audiovisual de la proposta, expressada en el guió i l'estructura de continguts, el seu format visual i el càsting

La Norma estableix, entre altres aspectes, els continguts audiovisuals que poden ser objecte de contractació, el format de presentació dels projectes, la forma de lliurament, les condicions econòmiques dels contractes, la transmissió dels drets d'explotació, el règim de garanties i responsabilitats sobre els drets cedits, les formes i modalitats d'explotació de la producció i la contractació i gestió de l'explotació publicitària. També estableix que el president del Consell de Govern actua com a òrgan de contractació i que serà assistit per una Comissió de valoració de projectes que ha d'examinar els documents, valorar les ofertes i formular les propostes de selecció. La CCMA té dret a auditar, pels mitjans que consideri convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius del contractista relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió per comprovar i controlar financerament les despeses de producció i l'ús dels fons destinats a la producció, i per verificar també el cost definitiu de producció. Dins els trenta dies següents a la finalització de la producció, el contractista ha de preparar una liquidació del pressupost que indiqui el cost definitiu de la producció i si l'import satisfet per CCMA, SA, excedeix als costos reals de la producció, el contractista ha de retornar l'import excedit a la CCMA en el termini de trenta dies.

D'altra banda, i d'acord amb l'article 11.p de la Llei 11/2007, de l'11 d'octubre, de la CCMA, que estableix que és competència del Consell de Govern aprovar els criteris de

---

2. Aquests contractes també estan exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, del 8 de novembre, de contractes del sector públic.

programació dels seus mitjans de comunicació, el Consell de Govern de l'11 de maig del 2016 va aprovar els criteris i imports màxims que havien de regir en els contractes per a la direcció, la coordinació, la conducció, la producció, la realització o la presentació de continguts audiovisuals.

La CCMA fa convocatòries de continguts en la seva pàgina web quan ha d'introduir canvis en la graella de programació. En l'exercici 2016 la CCMA va fer quatre convocatòries de selecció de continguts audiovisuals que va publicitar en la seva pàgina web. Els terminis fixats per a la presentació de projectes oscil·len entre deu i seixanta dies. En un dels casos, no s'estableix un termini concret sinó que s'especifica el següent: "S'emplaça a presentar les propostes de projecte amb certa rapidesa tenint en compte que en les pròximes setmanes s'hauran de prendre les decisions oportunes per triar, si escau, els projectes més adients a la nova graella". A més, els responsables de CCMA, SA, han manifestat que les productores poden presentar projectes en qualsevol moment. La Sindicatura considera que les convocatòries haurien d'establir terminis suficients i precisos per a la presentació dels projectes i que seria convenient que en la Norma i en la pàgina web quedés recollida clarament la possibilitat de presentar projectes en qualsevol moment encara que no s'hagi fet una convocatòria.

La Sindicatura ha revisat el compliment de la Norma per vuit contractes de continguts audiovisuals subscrits entre el juliol i el desembre del 2016 corresponents a sis programes, seleccionats a criteri de l'auditor. Del treball realitzat es destaquen els aspectes següents:

- Set contractes no es van seleccionar a partir de convocatòries públiques de continguts perquè es tractava de nous contractes de programes que ja formaven part de la graella o eren programes especials encarregats per CCMA, SA, relacionats amb programes ja contractats.
- Les propostes econòmiques presentades no indiquen la part de la producció que la productora té previst subcontractar o produir en forma de producció associada amb recursos propis de CCMA, SA.
- En els fulls de valoració econòmica d'aquestes propostes només s'inclou el cost del contracte de producció associada, però no el dels mitjans que, si escau, hagi d'aportar CCMA, SA, tot i que els responsables de CCMA, SA, han manifestat que la valoració dels projectes sempre es fa, si és procedent, tenint en compte els recursos que hi aportarà CCMA, SA.
- La documentació presentada per les productores no inclou tots els aspectes inclosos en la Norma.
- En cinc programes no hi ha evidència de la presentació de la liquidació de la producció en el termini de trenta dies (en un cas no s'ha presentat i en quatre no hi consta ni la

data ni la signatura). Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que en l'actualitat (any 2018) en els contractes s'inclou l'obligatorietat de presentar les liquidacions en el termini de trenta dies, s'han introduït mecanismes per al control i seguiment de les liquidacions, i la darrera factura no s'abona fins que la productora ha presentat la liquidació i CCMA, SA, hi ha donat la conformitat.

- En cap dels casos no hi ha justificació documental de la recepció i de l'acceptació dels materials per part de CCMA, SA. Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que en dos casos es tractava d'emissions en directe i que tots els programes van passar els controls tècnics i de continguts abans de ser programats.

Fins al setembre del 2018, CCMA, SA, havia realitzat cinc auditories externes de produccions associades amb contractes signats amb posterioritat a l'aprovació de la Norma. Aquestes auditories corresponen a produccions que han estat analitzades per la Sindicatura en l'apartat 2.2.2 (programes números 40, 43, 54, 57 i 62 del quadre 8 de l'annex 4.2). L'auditoria ha inclòs els procediments acordats per CCMA, SA, per comprovar la raonabilitat, la veracitat i l'adequació de la proposta econòmica i els costos reals de les produccions. En quatre auditories es recullen observacions i limitacions a l'abast en relació amb les despeses realitzades que en alguns casos podrien suposar que el cost satisfet per CCMA, SA, excedís els costos reals de producció. En dos casos, CCMA, SA, ha rebut un abonament de la productora.

#### **2.2.1.4. Fons de produccions**

El programes produïts s'incorporen al Fons de produccions fins al moment de la seva emissió (els programes d'actualitat, per regla general, no s'incorporen al Fons de produccions). CCMA, SA, classifica el Fons de produccions dins l'epígraf Existències del Balanç i el valora de la forma següent:

- Drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena: a preu de cost extern, i això inclou drets, traduccions, doblatges, materials, música i efectes, i subtitulació externa. Es donen d'alta en el Fons de produccions quan es reben els materials i s'inicia el període de llicència.
- Coproduccions i sèries de ficció de producció pròpia: a preu de cost extern i cost intern directe.

El criteri de depreciació varia segons el tipus de producció:

- Els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena es deprecien des que comença el període de llicència amb els criteris que es mostren en el quadre 4.

**Quadre 4. Criteris de depreciació dels drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena**

Emissions contractades	Primera emissió	Segona emissió	Tercera emissió	Quarta emissió
1	100	-	-	-
2	60	40	-	-
3	60	30	10	-
4 o més	60	20	10	10

Dades expressades en percentatge.

Font: Comptes anuals de CCMA, SA.

- Les sèries de ficció diàries de producció pròpia es deprecien un 90% en la primera emissió i un 10% en la segona, i la resta de sèries de ficció no diàries de producció pròpia un 70% en la primera emissió, un 20% en la segona i un 10% en la tercera.
- Els documentals i nous formats es deprecien un 90% en la primera emissió i un 10% en la segona.
- Les coproduccions es deprecien de la forma següent:
  - En els contractes de coproduccions signats amb les productores que estableixen explícitament quina part del cost total del contracte és assignada a drets d'antena o d'emissió, aquests drets es deprecien en funció de les emissions pactades i la vigència de la llicència amb un tractament similar a la producció aliena (vegeu el quadre 4).
  - Per aquelles produccions que tenen drets il·limitats i, en conseqüència, es podrien depreciar en un màxim de quatre emissions, atès que el temps màxim de permanència de les produccions a l'inventari és de tres anys, es deprecien en un màxim de tres emissions (60% en la primera emissió, 20% en la segona i 20% en la tercera i última emissió).
  - Els valors residuals de les produccions es deprecien al 100% en finalitzar el període de llicència. Si aquest és indefinit es considera un màxim de tres anys. En tots els casos, quan s'estima que la producció no tindrà pròximes emissions, aquesta es regularitza.

Els pagaments realitzats per adquirir drets d'emissió de produccions o per fer coproduccions de les quals o bé no s'han rebut els materials o bé CCMA, SA, encara no té la llicència es consideren avançaments.

### 2.2.2. Despesa de programes

La Sindicatura ha seleccionat una mostra de 113 projectes del Fons de programes. S'han escollit els projectes a criteri de l'auditor tenint en compte el cost i s'hi han afegit tots els

projectes corresponents al mateix programa que tenien un cost inferior. Això fa que alguns dels projectes seleccionats tinguin un import molt reduït. La mostra no inclou la producció aliena que, per la seva naturalesa, ha estat objecte d'una anàlisi separada en l'apartat 2.2.3. Aquesta mostra representa un 77,30% de la despesa imputada a programes (sense incloure la despesa imputada a la producció aliena).

En el quadre 5 es presenta un resum de la mostra dels projectes seleccionats per a la seva anàlisi, que es detallen en el quadre 8, de l'annex 4.2.

**Quadre 5. Projectes seleccionats a la mostra**

Fons de programes	Nombre de projectes seleccionats	Despeses		
		Personal	Altres despeses	Total
Informatius CR	6	7.015.162	674.795	7.689.957
Producció interna CR	11	2.234.385	1.447.800	3.682.185
Esports CR	10	1.031.505	1.480.701	2.512.206
Producció interna TVC	47	15.473.732	30.733.372	46.207.104
Informatius TVC	19	34.181.156	4.464.846	38.646.002
Esports TVC	17	8.744.555	12.988.167	21.732.722
Coproduccions TVC	3	116.740	1.048.600	1.165.340
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>68.797.235</b>	<b>52.838.281</b>	<b>121.635.516</b>

Imports en euros.

Font: Elaboració pròpia.

Nota: Els projectes corresponen a centres de cost. Un mateix programa té un centre de cost diferent per a cada temporada, programa especial o resum de programes. En el quadre 8, de l'annex 4.2, s'indica una referència de programa per a cada projecte.

La Sindicatura ha revisat per aquests projectes la despesa imputada i, si ha estat procedent, els contractes subscrits per CCMA, SA. De la revisió dels projectes seleccionats es destaquen els aspectes següents:

- La Sindicatura ha analitzat un 84,45% de la despesa de producció associada, un 74,46% de la qual correspon a sis productores.
- En la sessió del Consell de Govern del 24 de maig del 2016 la vicepresidenta de la CCMA va informar que, com a conseqüència de la situació pressupostària, es prescindiria dels serveis d'Intracatalònia, SA,<sup>3</sup> a partir de l'1 d'octubre del 2016. No obstant això, el 5 d'octubre del 2016, CCMA, SA, va subscriure un contracte amb Intracatalònia, SA, per al subministrament de diversos serveis de notícies. El preu d'aquest contracte (projecte 85) suposa un increment d'un 54,59% respecte del contracte vigent

3. La raó social de l'entitat és Intracatalònia, SA, i el nom comercial és el d'Agència Catalana de Notícies (ACN). El 31 de desembre del 2016, Intracatalònia, SA, estava participada en un 70% per la Generalitat de Catalunya a través del Departament de la Presidència i en un 30% per TVC Multimèdia, SL. En l'exercici fiscalitzat la CCMA tenia el 100% de les accions de TVC Multimèdia, SL.

fins aleshores que els responsables de CCMA, SA, justifiquen per l'ampliació del subministrament del servei informatiu en una delegació i per millores tecnològiques.

- En dos programes de producció interna (projectes 44 i 63) s'ha subscrit més d'un contracte de producció associada amb variacions de preu significatives. En un contracte l'increment ha estat d'un 17,62%, motivat principalment per l'augment de la retribució del presentador. Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que aquest increment és conseqüència de la pressió de la competència del mateix mercat televisiu i dels índexs d'audiència. En l'altre, la durada del programa es va reduir a la meitat però el preu només es va reduir en un 24,66%.
- En un programa de producció interna en règim de producció associada (projecte 57) el percentatge del repartiment dels ingressos nets obtinguts com a conseqüència de l'explotació internacional de la producció audiovisual a favor de la productora, tant dels episodis com dels guions, augmenta del 10% en la primera temporada al 50% en la segona, després de l'èxit d'audiència de la primera temporada.
- En els contractes de producció associada de quatre programes de producció interna (projectes 32, 34, 42 i 45) de la temporada 2016/2017 se cedeix a les productores un 10% dels rendiments econòmics de l'explotació publicitària corresponent a l'emplaçament del producte, mentre que en la temporada anterior els drets corresponien en la seva totalitat a CCMA, SA. Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que aquest canvi en el repartiment dels rendiments de les produccions va ser el resultat de l'aplicació de la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals, que es va introduir com un incentiu a les productores per obtenir ingressos publicitaris i que va tenir un impacte econòmic mínim.
- La Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals estableix que el contractista ha de transmetre a favor de la CCMA, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció. També disposa que pot establir fórmules de col·laboració amb el contractista per optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual i que, en aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran a allò que preveu el contracte corresponent. En el contracte de producció associada d'un programa de producció interna (projecte 43) CCMA, SA, va reconèixer a la productora el dret a participar en un percentatge del 15% en els ingressos nets de l'explotació de la producció audiovisual en qualsevol suport físic tangible, malgrat que en el contracte no s'establien fórmules de col·laboració diferents de les habituals.
- El preu de la cessió dels drets de retransmissió per a les temporades 2016-2017 i 2017-2018 del projecte 95 representa un increment del 99,30% respecte de la temporada 2015-2016. Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que aquest increment va ser conseqüència principalment del comportament del mercat de drets esportius per a televisió.



- En l'anàlisi de la retribució de catorze artistes i presentadors s'ha observat que en sis casos (corresponents als projectes 60, 61 i 66) s'han produït increments significatius respecte a les temporades anteriors (entre un 8,33% i un 25,32%). Els responsables de CCMA, SA, han manifestat que en cinc casos els increments es justifiquen per l'evolució de la importància dels personatges en la sèrie en què participen els artistes i en l'altre cas per l'increment de la retribució de la presentadora després de l'èxit de la primera temporada del programa.
- Tres col·laboradors variables de dos programes d'esports (projectes 21 i 25) van facturar els seus serveis prestats el 2015 durant l'exercici 2016. Dos d'ells van signar el contracte el 2016. Un d'aquests col·laboradors va presentar factures sense IVA per un total de 5.040€.
- El 4 de maig del 2016 el Consell de Govern de la CCMA, atesa la seva situació pressupostària i l'informe de la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, va acordar no optar a la compra dels drets d'emissió i/o distribució de la pretemporada 2016 del Futbol Club Barcelona. No obstant això, poc després, el Consell de Govern del 24 de maig va aprovar la contractació d'aquests drets.
- La suma dels imports dels contractes de col·laboracions a temps parcial d'un contractista en diversos programes d'Esports de CR superen l'import màxim establert en els criteris generals de cost de continguts audiovisuals externs fixats pel Consell de Govern l'11 de maig del 2016.
- En dos contractes que inclouen la direcció, la realització i la direcció executiva d'un programa d'esports a CR (projectes 18 i 19) s'estableix, com ja s'havia fet en temporades anteriors, un sistema de retribució lligat als ingressos publicitaris generats per l'explo-tació comercial del programa. Aquest sistema no està previst en els criteris generals de costos de continguts audiovisuals externs establerts pel Consell de Govern l'11 de maig del 2016.
- S'ha observat que CCMA, SA, ha subscrit contractes de treball especials d'artistes per una obra o servei determinat per a la contractació d'alguns presentadors, locutors i col·laboradors en lloc de subscriure contractes laborals ordinaris per obra i servei.
- CCMA, SA, va formalitzar dos contractes de col·laboració per a la direcció i presentació d'un programa (projectes 13 i 14) en el qual el col·laborador s'havia de fer càrrec de tota la producció del programa inclosos l'equip i els col·laboradors. A més, CCMA, SA, va subscriure un contracte amb un altre col·laborador que emetia el seu programa durant l'emissió del primer. Segons CCMA, SA, aquest col·laborador ja realitzava aquest programa des de feia anys i tot i que es va integrar en el primer es va seguir tractant com un subprograma a part.
- En una producció interna (projecte 61) es va signar un contracte pel servei de càtering que inclou l'elaboració i posada en escena de tot l'attrezzo alimentari per 12.825€. A

més, CCMA, SA, va comprar material gastronòmic al mateix proveïdor per 17.877 €, ja que considerava que aquest material no estava inclòs en el contracte. La Sindicatura considera que el contracte i les compres addicionals formen part d'un mateix servei que s'hauria d'haver contractat conjuntament.

### **2.2.3. Producció aliena**

En els programes de producció aliena, CCMA, SA, no intervé ni participa en la producció, sinó que adquireix un dret d'emissió per un període i nombre de passis establerts en el contracte. Els programes de producció aliena s'adquireixen principalment mitjançant contractes amb distribuïdores, en els quals s'inclouen diversos títols amb períodes de llicència, durades i nombre de passis variables. El cost de les produccions alienes inclouen un cost de llicència i generalment un cost de canvi de format i de doblatge. Les produccions s'incorporen al Fons de programes quan estan en condicions de ser emesos (es disposa de la llicència i tècnicament es poden emetre).

CCMA, SA, té una aplicació específica per a la gestió de la producció aliena. La Sindicatura ha obtingut el detall de les entrades al Fons de producció aliena durant l'exercici 2016. Del cost total, un 71,90% correspon a royaltys i un 24,09% a doblatge. S'ha revisat el cost de setze produccions seleccionades a criteri de l'auditor, amb un cost de 3,91 M€, que representa un 26,72% del cost de la producció aliena, amb resultat satisfactori.

## **2.3. VENDES DE PROGRAMES**

CCMA, SA, ven els seus programes de manera directa al client final o bé mitjançant intermediaris, com a agents locals i distribuïdors, amb els quals es pacta en contracte la representació comercial.

En els contractes de producció associada, CCMA, SA, es reserva, per regla general, els drets de distribució. Posteriorment, CCMA, SA, pot contractar amb un distribuïdor o agent la gestió de la comercialització. No obstant, en alguna ocasió, com poden ser produccions de sèries de ficció en règim de producció associada fetes per una productora que pertany a un gran grup empresarial, en el contracte de producció ja es preveu quina empresa en farà la distribució.

En els contractes de coproducció el contracte ja preveu la codistribució i en els contractes de producció pròpia CCMA, SA, té tots els drets de distribució.

La Direcció comercial i de màrqueting de CCMA, SA, negocia les condicions dels contractes i el Consell de Govern és qui dona el vistiplau final a la venda.

S'han revisat les vendes dels exercicis 2016 i 2017. En l'exercici 2016 les vendes de programes van ser de 388.148€. En l'exercici 2017 van ser d'1,41M€. Del total de les vendes dels dos exercicis, un 52,76% correspon a una producció interna i un 14,29% a una altra.

#### **2.4. INSTRUCCIÓ GENERAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA SOBRE EL COMPLIMENT DE LES OBLIGACIONS DE DIFUSIÓ I FINANÇAMENT D'OBRES AUDIOVISUALS EUROPEES**

La Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) sobre el compliment de les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals europees recull les obligacions en matèria de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees per part dels prestadors de serveis de televisió.

D'acord amb la Llei 7/2010, del 31 de març, general de la comunicació audiovisual, el percentatge global de finançament anticipat que ha de complir a Catalunya el prestador de serveis de gestió pública ha de ser del 6% dels ingressos meritats en l'exercici anterior d'acord amb el seu compte d'explotació. També estableix que, com a mínim, el 75% de l'obligació de finançament s'ha de dedicar a pel·lícules cinematogràfiques de qualsevol gènere, que el 60% s'ha de destinar a la producció en alguna de les llengües oficials d'Espanya, que almenys el 50% s'ha d'aplicar a obres de productors independents, i que fins el 25% s'ha de destinar a pel·lícules, sèries o minisèries de televisió i que, d'aquest percentatge, ha de dedicar-se un mínim del 50% a pel·lícules o minisèries per a televisió.

El 10 d'octubre del 2017 el CAC va emetre un informe favorable sobre el compliment per part de CCMA, SA, de les obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees, per a l'exercici 2016.

D'acord amb la informació verificada pel CAC, CCMA, SA, va destinar 6,28M€<sup>4</sup> al finançament anticipat de la producció europea de pel·lícules cinematogràfiques, pel·lícules i sèries per a televisió, documentals i pel·lícules i sèries d'animació, repartits de la manera següent:

- La inversió en pel·lícules cinematogràfiques espanyoles de productors independents va ser de 2,10M€ en català o castellà.
- La inversió en pel·lícules, sèries o minisèries espanyoles per a televisió va ser de 4,18M€, dels quals 3,86M€ són pel·lícules o minisèries per a televisió.

---

4. En aquest import s'han considerat els imports totals dels contractes signats. En canvi, en el Fons de programes s'incorpora la despesa a mesura que es merita.

### 3. CONCLUSIONS

La Sindicatura ha fiscalitzat la producció de programes de CCMA, SA, de l'exercici 2016. La despesa del fons de programes va ser de 172,01 M€, que equival al 55,94% de les despeses del Compte de pèrdues i guanys.

El febrer del 2016 el Consell de Govern de la CCMA va aprovar la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals. Els contractes de producció de continguts audiovisuals es regeixen pel dret privat i per la normativa reguladora de la propietat intel·lectual, i no els és aplicable la normativa de contractes del sector públic.

#### 3.1. OBSERVACIONS

A continuació s'inclouen les observacions més significatives que s'han posat de manifest durant el treball de fiscalització realitzat.

1. El Consell de Govern del 10 de febrer del 2016 va aprovar la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA. Del treball realitzat a partir d'una mostra de programes contractats entre el juliol i el desembre del 2016 s'han posat de manifest diverses observacions que es recullen en l'apartat 2.2.1.3.
2. L'exercici 2016 es van fer quatre convocatòries per a la selecció de continguts audiovisuals. El termini establert per a la presentació de propostes va ser d'entre deu i seixanta dies i en una convocatòria es diu que els projectes s'havien de presentar "amb certa rapidesa". La Sindicatura considera aquests terminis insuficients o poc precisos (vegeu l'apartat 2.2.1.3).
3. En les auditories externes de produccions realitzades per CCMA, SA, es posen de manifest alguns aspectes que podrien suposar un ajustament de les quantitats abonades als proveïdors (vegeu l'apartat 2.2.1.3).
4. En sis programes es van produir increments significatius de cost que CCMA, SA, justifica per les pressions del mercat i pels índexs d'audiència, principalment. També es va produir un increment de cost significatiu en el contracte subscrit amb Intracatalònia, SA, per a la prestació de diversos serveis (vegeu l'apartat 2.2.2).
5. En dos<sup>5</sup> programes es van establir clàusules de repartiment dels rendiments econòmics de les produccions que la Sindicatura considera que no s'ajusten al que estableix la

---

5. Xifra modificada com a conseqüència de les al·legacions presentades.

Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals (vegeu l'apartat 2.2.2).

6. En dos contractes es va establir un sistema de retribució al proveïdor que ja s'havia utilitzat en temporades anteriors però que no estava inclòs en la normativa de CCMA, SA (vegeu l'apartat 2.2.2).
7. Alguns professionals han estat contractats com a artistes en lloc de formalitzar-se una relació laboral comuna (vegeu l'apartat 2.2.2).
8. No ha estat possible fer una comparació entre les hores treballades i les hores imputades a programes ni concloure sobre les diferències entre el cost imputat a programes i la nòmina. No obstant això, aquest fet no afecta la despesa imputada de forma directa a la producció de programes objecte d'aquesta fiscalització (vegeu l'apartat 2.2.1.1).
9. Els ingressos per vendes de programes van continuar essent baixos l'exercici 2016 i, si bé van augmentar el 2017, encara són molt reduïts (vegeu l'apartat 2.3).

### **3.2. RECOMANACIONS**

A continuació s'inclou un conjunt de recomanacions que poden contribuir a la millora dels aspectes assenyalats en l'informe.

1. Es recomana que les convocatòries per a la selecció de continguts audiovisuals es facin amb prou temps i s'estableixi un termini suficient perquè els potencials interessats puguin preparar les seves propostes. D'aquesta forma es permetria l'accés al major nombre possible de candidats. També seria convenient que en la Norma i en la pàgina web quedés recollida clarament la possibilitat de presentar projectes en qualsevol moment encara que no s'hagi fet una convocatòria.
2. CCMA, SA, ha de vetllar perquè es compleixi estrictament la seva Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals, i revisar-la i adaptar-la, si escau, per fer-la més operativa i facilitar-ne la gestió.
3. Es recomana que es potenciï la realització d'auditories de produccions i que es valori la possibilitat d'incloure l'obligatorietat de presentar liquidacions auditades per a determinades produccions.
4. La Sindicatura continua recomanant que es potenciï la venda de programes de producció pròpia. La recuperació de part del cost dels programes a través de la seva venda permetria augmentar la producció i finançar nous projectes sense que s'haguessin d'augmentar les aportacions públiques.

**4. ANNEXOS****4.1. BALANÇ I COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS DE L'EXERCICI 2016**

En el quadre 6 es presenta el Balanç de CCMA, SA, de l'exercici 2016.

**Quadre 6. Balanç de l'exercici 2016**

ACTIU	2016
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>47.158.548</b>
Immobilitzat intangible	2.136.282
Patents, llicències, marques i similars	210.523
Aplicacions informàtiques	1.880.759
Altres immobilitzats intangibles	45.000
Immobilitzat material	27.578.281
Terrenys i construccions	7.991.599
Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	14.957.279
Immobilitzat en curs i avançaments	4.629.403
Inversions financeres a llarg termini	17.443.985
Altres actius financers	17.443.985
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>95.858.513</b>
Existències	36.725.475
Comercials	716.862
Productes en curs	5.164.802
Productes acabats	30.843.811
Deutors comercials i altres comptes a cobrar	50.749.188
Clients per vendes i prestació de serveis	25.986.163
Clients, empreses del Grup i associades	24.088.059
Personal	157.799
Altres crèdits amb les administracions públiques	517.167
Inversions empreses del Grup i associades a curt termini	1.800.939
Crèdits a empreses	1.800.939
Inversions financeres a curt termini	166.845
Altres actius financers	166.845
Periodificacions a curt termini	6.167.751
Efectiu i altres actius líquids equivalents	248.315
Tresoreria	248.315
<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>143.017.061</b>

Imports en euros.

Font: Comptes anuals de CCMA, SA.

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>2016</b>
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>43.546.651</b>
<b>Fons propis</b>	<b>(7.733.586)</b>
Capital	25.010.315
Resultats d'exercicis anteriors	(56.408.152)
Altres aportacions de socis	23.545.684
Resultat de l'exercici	118.567
<b>Subvencions, donacions i llegats rebuts</b>	<b>51.280.237</b>
<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>3.106.846</b>
<b>Deutes a llarg termini</b>	<b>3.106.846</b>
Altres passius financers	3.106.846
<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>96.363.564</b>
<b>Provisions a curt termini</b>	<b>4.022.783</b>
Altres provisions	4.022.783
<b>Deutes a curt termini</b>	<b>6.459.963</b>
Deutes amb entitats de crèdit	6.419.049
Altres passius financers	40.914
<b>Deutes amb empreses del Grup i associades</b>	<b>6.512</b>
<b>Creditors comercials i altres comptes a pagar</b>	<b>85.817.797</b>
Proveïdors	23.131.530
Proveïdors, empreses del Grup i associades	1.359.093
Creditors diversos	41.596.461
Personal (remuneracions pendents pagament)	12.265.861
Altres deutes amb les administracions públiques	7.395.790
Bestretes de clients	69.062
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>56.509</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>143.017.061</b>

Imports en euros.

Font: Comptes anuals de CCMA, SA.

En el quadre 7 es presenta el Compte de pèrdues i guanys de CCMA, SA, de l'exercici 2016.

**Quadre 7. Compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2016**

Concepte	2016
Import net de la xifra de negocis	
Vendes	66.175.425
Prestacions de serveis	1.355.569
	67.530.994
Variació d'existències de productes acabats i en curs de fabricació	(3.348.896)
Treballs realitzats per l'empresa per al seu actiu	550.187
Aprovisionaments	
Consum de mercaderies	(2.350.833)
Consum de matèries primeres i altres materials consumibles	(65.210.852)
Deteriorament de mercaderies, matèries primeres i altres aprovisionaments	(334.318)
	(67.896.003)
Altres ingressos d'explotació	
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	4.338.314
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	236.898.273
	241.236.587
Despeses de personal	
Sous, salaris i assimilats	(127.607.379)
Càrregues socials	(31.457.483)
	(159.064.862)
Altres despeses d'explotació	
Serveis exteriors	(71.506.797)
Tributs	(1.048.170)
Pèrdues, deteriorament i variació provisions per operacions comercials	(612.951)
	(73.167.918)
Amortització de l'immobilitzat	(5.001.386)
Excés de provisions	882.044
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat	
Resultat per alienacions i altres	(18.450)
	(18.450)
Altres resultats	(535.414)
<b>Resultat d'explotació</b>	<b>1.166.883</b>
Ingressos financers	
De valors negociables i altres instruments financers de tercers	8.656
	8.656
Despeses financeres	
Per deutes amb tercers	(101.813)
	(101.813)
Diferències de canvi	(140.042)
<b>Resultat financer</b>	<b>(233.199)</b>
<b>Resultat abans d'impostos</b>	<b>933.684</b>
Impostos sobre beneficis	(815.117)
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>118.567</b>

Imports en euros.

Font: Comptes anuals de CCMA, SA.



**4.2. MOSTRA DE PROJECTES**

En el quadre 8 es presenta la mostra de projectes seleccionats.

**Quadre 8. Mostra de projectes**

Número en l'informe	Programa	Fons de programes	Despeses		
			Personal	Altres despeses	Total
1	A	Informatius CR	993.475	13.003	1.006.478
2	B	Informatius CR	602.011	24.388	626.399
3	C	Informatius CR	498.221	19.267	517.488
4	D	Informatius CR	3.858.711	598.426	4.457.137
5	E	Informatius CR	563.968	360	564.328
6	F	Informatius CR	498.776	19.351	518.127
7	G	Producció interna CR	1.264	90	1.354
8	G	Producció interna CR	849.534	143.968	993.502
9	G	Producció interna CR	473.488	197.033	670.521
10	G	Producció interna CR	0	90	90
11	G	Producció interna CR	133.211	15.832	149.043
12	G	Producció interna CR	0	312.680	312.680
13	H	Producció interna CR	76.043	229.729	305.772
14	H	Producció interna CR	82.992	173.614	256.606
15	H	Producció interna CR	7.326	28.800	36.126
16	I	Producció interna CR	292.230	181.880	474.110
17	J	Producció interna CR	318.297	164.084	482.381
18	K	Esports CR	0	519.006	519.006
19	K	Esports CR	0	626.989	626.989
20	L	Esports CR	695	0	695
21	L	Esports CR	408.785	177.917	586.702
22	L	Esports CR	110.430	11.947	122.377
23	L	Esports CR	53.065	0	53.065
24	M	Esports CR	0	62	62
25	M	Esports CR	253.357	106.239	359.596
26	M	Esports CR	198.970	38.541	237.511
27	M	Esports CR	6.203	0	6.203
28	N	Producció interna TVC	61.866	293.750	355.616
29	N	Producció interna TVC	22.817	73.100	95.917
30	N	Producció interna TVC	29.554	94.000	123.554
31	O	Producció interna TVC	6.733	490.287	497.020
32	O	Producció interna TVC	1.517	270.496	272.013
33	O	Producció interna TVC	2.394	244.747	247.141
34	O	Producció interna TVC	1.349	120.940	122.289
35	P	Producció interna TVC	4.406	683.412	687.818
36	Q	Producció interna TVC	1.497.862	599.463	2.097.325
37	R	Producció interna TVC	1.302	2.027.684	2.028.986
38	S	Producció interna TVC	490.395	1.081.174	1.571.569
39	T	Producció interna TVC	4.229	905.779	910.008
40	T	Producció interna TVC	2.175	750.424	752.599
41	U	Producció interna TVC	1.612.075	1.773.494	3.385.569

SINDICATURA DE COMPTES DE CATALUNYA — INFORME 28/2018

Número en l'informe	Programa	Fons de programes	Despeses		
			Personal	Altres despeses	Total
42	U	Producció interna TVC	871.292	901.843	1.773.135
43	V	Producció interna TVC	0	586.943	586.943
44	W	Producció interna TVC	11.096	552.162	563.258
45	W	Producció interna TVC	0	148.958	148.958
46	X	Producció interna TVC	10.340	639.098	649.438
47	X	Producció interna TVC	10.334	1.291.108	1.301.442
48	X	Producció interna TVC	4.570	228.082	232.652
49	X	Producció interna TVC	285	56.757	57.042
50	Y	Producció interna TVC	92.883	520.957	613.840
51	Z	Producció interna TVC	0	5.350	5.350
52	Z	Producció interna TVC	0	80.005	80.005
53	Z	Producció interna TVC	5.611	1.858.303	1.863.914
54	Z	Producció interna TVC	2.175	1.251.370	1.253.545
55	Z	Producció interna TVC	0	35.722	35.722
56	AA	Producció interna TVC	15.886	13.421	29.307
57	AA	Producció interna TVC	2.865	2.578.526	2.581.391
58	AA	Producció interna TVC	0	30.452	30.452
59	AB	Producció interna TVC	6.267	583.124	589.391
60	AC	Producció interna TVC	1.965.143	2.224.403	4.189.546
61	AC	Producció interna TVC	2.165.136	2.423.646	4.588.782
62	AD	Producció interna TVC	65	2.262.613	2.262.678
63	AE	Producció interna TVC	570.133	249.583	819.716
64	AE	Producció interna TVC	1.250.018	901.072	2.151.090
65	AE	Producció interna TVC	4.228	104.959	109.187
66	AF	Producció interna TVC	825.115	151.250	976.365
67	AG	Producció interna TVC	711.517	138.563	850.080
68	AH	Producció interna TVC	139.365	390.509	529.874
69	AI	Producció interna TVC	134.171	398.134	532.305
70	AJ	Producció interna TVC	784.598	115.399	899.997
71	AK	Producció interna TVC	563.899	165.439	729.338
72	AL	Producció interna TVC	415.648	140.391	556.039
73	AM	Producció interna TVC	680.608	136.441	817.049
74	AN	Producció interna TVC	491.810	160.039	651.849
75	AO	Informatius TVC	5.776.607	107.343	5.883.950
76	AP	Informatius TVC	874.743	531.295	1.406.038
77	AQ	Informatius TVC	4.612.510	529.982	5.142.492
78	AR	Informatius TVC	1.050.353	92.151	1.142.504
79	AS	Informatius TVC	777.673	6.377	784.050
80	AT	Informatius TVC	528.411	157.703	686.114
81	AU	Informatius TVC	935.995	492	936.487
82	AV	Informatius TVC	3.150.726	132.670	3.283.396
83	AW	Informatius TVC	5.915.572	24	5.915.596
84	AX	Informatius TVC	4.700.139	4.850	4.704.989
85	AY	Informatius TVC	0	1.459.763	1.459.763
86	AZ	Informatius TVC	798.666	192.974	991.640
87	BA	Informatius TVC	125.452	372.863	498.315
88	BB	Informatius TVC	59.218	202.792	262.010
89	BC	Informatius TVC	1.007.807	0	1.007.807

Número en l'informe	Programa	Fons de programes	Despeses		
			Personal	Altres despeses	Total
90	BD	Informatius TVC	945.872	233.019	1.178.891
91	BE	Informatius TVC	952.420	222.399	1.174.819
92	BF	Informatius TVC	1.413.512	214.684	1.628.196
93	BG	Informatius TVC	555.480	3.465	558.945
94	BH	Esports TVC	140.569	842.913	983.482
95	BH	Esports TVC	146.906	845.416	992.322
96	BI	Esports TVC	542.273	87.084	629.357
97	BJ	Esports TVC	468.235	80.664	548.899
98	BK	Esports TVC	1.281.274	75.429	1.356.703
99	BK	Esports TVC	1.224.935	70.055	1.294.990
100	BL	Esports TVC	771.737	327.309	1.099.046
101	BM	Esports TVC	237.132	287.582	524.714
102	BN	Esports TVC	174.280	3.139.046	3.313.326
103	BN	Esports TVC	191.131	3.189.987	3.381.118
104	BO	Esports TVC	14.856	838.291	853.147
105	BP	Esports TVC	39.681	481.895	521.576
106	BQ	Esports TVC	22.390	1.067.963	1.090.353
107	BR	Esports TVC	69.580	1.134.261	1.203.841
108	BS	Esports TVC	778.414	398.622	1.177.036
109	BT	Esports TVC	2.119.118	121.350	2.240.468
110	BU	Esports TVC	522.044	300	522.344
111	BV	Coproduccions TVC	116.740	248.600	365.340
112	BW	Coproduccions TVC	0	300.000	300.000
113	BX	Coproduccions TVC	0	500.000	500.000
<b>Total</b>			<b>68.797.235</b>	<b>52.838.281</b>	<b>121.635.516</b>

Imports en euros.

Font: Elaboració pròpia.

Nota: Els projectes corresponen a centres de cost. Un mateix programa té un centre de cost diferent per a cada temporada, programa especial o resum de programes.

## 5. TRÀMIT D'AL·LEGACIONS

A l'efecte del que preveu la normativa vigent, el projecte d'informe va ser tramès el 29 d'octubre del 2018 a Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

### 5.1. AL·LEGACIONS REBUDES

L'escrit d'al·legacions presentat per Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA es reproduïx literalment a continuació.

Corporació Catalana  
de Mitjans Audiovisuals, SA

Sr. Jordi Pons i Novell  
Síndic  
Sindicatura de Comptes de Catalunya

Senyor,

Em plau trametre-us les al·legacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA al projecte d'informe 32/2017-D de la Sindicatura de Comptes de Catalunya referit a l'exercici 2016.

Atentament,

Núria Llorach i Boladeras  
Administradora única

Barcelona, 19 de novembre de 2018

---

**Al·legacions de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA al projecte d'informe 32/2017-D de la Sindicatura de Comptes de Catalunya referit a l'exercici 2016**

*Observació 1*

*“El Consell de Govern del 10 de febrer del 2016 va aprovar la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA. Del treball realitzat a partir d'una mostra de programes contractats entre el juliol i el desembre del 2016 s'han posat de manifest diverses observacions que es recullen en l'apartat 2.2.1.3.”*

*Observació 2*

*“L'exercici 2016 es van fer quatre convocatòries per a la selecció de continguts audiovisuals. El termini establert per a la presentació de propostes va ser d'entre 10 i 60 dies i en una convocatòria es diu que els projectes s'havien de presentar “amb certa rapidesa”. La Sindicatura considera aquests terminis insuficients o poc precisos (vegeu l'apartat 2.2.1.3).”*

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar el febrer 2016, la “La Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts au-

diovisuals per als mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals” que marca els criteris del model de col·laboració amb la indústria audiovisual.

L'objectiu i la finalitat de la Norma és assegurar que el procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de projectes audiovisuals s'ajusti als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, així com que la contractació recaigui sobre el projecte que doni la millor resposta a les necessitats de programació, en funció dels continguts i el cost de la proposta.

La norma, per tal de garantir el principi de concurrència i tenint en compte que una de les característiques del sector audiovisual és que són els mateixos proveïdors audiovisuals, productores i distribuïdores els que tenen la iniciativa de venda –oferint intensivament la seva producció–, preveu que es puguin presentar projectes en qualsevol moment en l'espai web habilitat a l'efecte, encara que no s'hagi fet cap convocatòria específica per a la presentació de projectes.

A la vegada, quan algun dels mitjans de la CCMA té una necessitat de contractació d'una producció per a una franja i un format concret publica una crida a l'espai web “Presentació de projectes audiovisuals en règim de producció associada”. Aquest va ser el cas de dues crides que es varen fer l'any 2016.

A continuació es presenten algunes dades per donar una millor idea de que va suposar per la CCMA la posada en funcionament d'aquesta norma.

El nombre de projectes de televisió que es varen presentar el 2016 va ser de 112.

D'aquests 112 projectes, 52 van ser aprovats.

D'aquest 52 projectes aprovats, 15 eren projectes nous (un 29%) i la resta eren projectes de programes en graella per a una nova temporada o programes especials de programes en graella. Es justament aquest 29% de nous projectes que varen suposar una important renovació de la graella, el que fa que la CCMA es mostri molt satisfeta de la posada en marxa de la norma de contractació de produccions audiovisuals.

No obstant, els projectes seleccionats per la Sindicatura no corresponen a aquest grup de nous projectes sinó que n'ha seleccionat 6 (l'informe de la Sindicatura diu 8 perquè un dels projectes implica 3 contractes) dels quals 3 són programes en graella pels que es contracta una nova temporada i 3 programes especials de programes en antena i de gran èxit que es contracten per aprofitar l'èxit d'audiència i reduir costos.

Algunes de les observacions fetes per la Sindicatura en l'apartat 2.2.1.3 on analitza l'aplicació de la Norma són fruit de que els projectes analitzats no són projectes nous sinó de continuïtat de la graella i per tant:

- No va ser necessari fer una convocatòria pública.
- Les propostes econòmiques responen al model de producció ja en marxa i per tant no són necessàries moltes explicacions sobre el pla de producció perquè ja es disposa de la informació.

- No presenten tota la documentació prevista en la norma donat que ja es va presentar en el projecte del qual deriven.

#### Observació 3

*“En les auditories externes de produccions realitzades per CCMA, SA es posen de manifest alguns aspectes que podrien suposar un ajustament de les quantitats abonades als proveïdors (vegeu l'apartat 2.2.1.3).”*

La Norma estableix que la CCMA, SA té el dret a auditar, pels mitjans que consideri convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius del contractista relatius a la producció. De les 5 auditories realitzades, únicament en 2 casos es van posar de manifest costos en que l'auditor va concloure que no havien estat despeses efectivament pagades (eren provisions comptables) i que per tant no podien ser acceptades com a costos de la producció. En ambdós casos la productora va fer l'abonament corresponent.

#### Observació 4

*“En sis programes es van produir increments significatius de cost que CCMA, SA justifica per les pressions del mercat i pels índexs d'audiència, principalment. També es va produir un increment de cost significatiu en el contracte subscrit amb Intracatalònia, SA per a la prestació de diversos serveis (vegeu l'apartat 2.2.2).”*

En un dels projectes (44) l'increment de cost es degut a l'increment de sou del presentador, a l'augment de la complexitat en la producció i al fet d'haver-se mantingut 4 temporades sense increments, tenint en compte que el programa va néixer com una aposta amb recursos molt limitats. L'èxit del format, en bona part atribuïble al presentador i guionista del programa, amb un cost molt per sota dels resultats obtinguts va fer que a la cinquena temporada fos necessari equilibrar el cost de la producció als resultats que s'estaven obtenint, fins i tot amb les reemissió del programa, amb el consegüent estalvi de cost de la graella.

En un altre d'aquests projectes (63) la Sindicatura fa l'observació que *“la durada del programa es va reduir a la meitat però el preu només es va reduir en un 24,66%”*. Cal matisar aquesta observació en el sentit que el fet de rebaixar una durada i un cost de manera proporcional, no és sempre possible. La dedicació de l'equip, els calendaris, els condicionants de l'actualitat, etc. no permeten sempre ajustar els costos de manera proporcional a la reducció de durada de l'encàrrec.

Tres casos fan referència a la retribució d'artistes i presentadors. La Sindicatura diu que *“en sis casos (corresponents als projectes 60, 61 i 66) s'han produït increments significatius respecte les temporades anteriors (entre un 8,33% i un 25,32%)*. Els responsables de CCMA, SA han manifestat que *en cinc casos els increments es justifiquen per l'evolució de la importància dels personatges en la sèrie en què participen els artistes i en l'altre cas per l'increment de la retribució de la presentadora després de l'èxit de la primera temporada del programa”*.

Els projectes 60 i 61 es corresponen a dues temporades de la mateixa sèrie. Aquesta sèrie va comportar la contractació de 272 artistes dels quals 17 amb contractes men-

suals en una temporada i 298 artistes dels quals 14 eren contractes mensuals en la temporada següent. Tot i l'increment del nombre d'artistes, el cost de la contractació es va reduir un 9% d'una temporada a la següent. A la CCMA, SA només li consta l'increment de la retribució respecte a la temporada anterior de 4 actors amb contracte mensual tot i la reducció del nombre de contractes mensuals. En tots els casos els canvis salarials estan motivats per l'evolució dels personatges dins de la sèrie i per tant s'incrementen o es redueixen en funció del seu paper i protagonisme dins de la trama argumental. La negociació amb els actors va ser especialment complicada el 2016 perquè per motius econòmics la continuïtat de la sèrie es va haver de decidir a poc temps de finalitzar la gravació de la temporada, que ja s'havia decidit que fos l'última. Alguns actors ja tenien compromisos adquirits pel 2016-2017 i va caldre assegurar-ne la seva continuïtat o substituir-los.

En aquest apartat 2.2.2 la Sindicatura fa la següent observació: *“El 4 de maig del 2016 el Consell de Govern de la CCMA va acordar, atesa la seva situació pressupostària i l'informe de la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, no optar a la compra dels drets d'emissió i/o distribució de la pretemporada 2016 del Futbol Club Barcelona. No obstant això, poc després, el Consell de Govern del 24 de maig va aprovar-ne la contractació.”*

El 24 de maig el Consell de Govern va autoritzar la contractació dels drets als que fa referència la Sindicatura perquè en la mateixa reunió del Consell, el director de Televisió va presentar un pla d'estalvi alternatiu que canviava les prioritats de continguts i permetia disposar dels recursos per l'esmentada contractació.

#### *Observació 5*

*“En sis programes es van establir clàusules de repartiment dels rendiments econòmics de les produccions que la Sindicatura considera que no s'ajusten a l'establert en la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals (vegeu l'apartat 2.2.2).”*

La CCMA, SA afirma que les condicions s'ajusten a la Norma ja que aquesta diu que la CCMA, SA podrà establir fórmules de col·laboració amb el contractista per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat. La Norma diu que en aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran al previst al corresponent contracte (Annex 5, apartat 3 de la Norma). Per tant no és certa l'afirmació que les condicions no s'ajusten a la Norma.

A més a més, hi ha una imprecisió en l'observació de la Sindicatura ja que en els contractes de producció associada de quatre programes de producció interna (projectes 32, 34, 42 i 45) de la temporada 2016/2017 es cedeix a les productores un 10% dels rendiments econòmics de l'explotació publicitària corresponent a l'emplaçament del producte. Aquest és justament el % de repartiment que estableix la norma com a estàndard (Annex 8 apartat 3 de la Norma).

En els altres 2 casos es varen acordar % diferents als que estableix la Norma tal com preveu aquesta per tal d'optimitzar les possibilitats de comercialització i en un d'aquests casos per no posar en risc la pròpia producció del programa.

*Observació 6*

*“En dos contractes es va establir un sistema de retribució al proveïdor que ja es venia utilitzant en temporades anteriors però que no estava inclòs en la normativa de CCMA, SA (vegeu l'apartat 2.2.2).”*

La Norma preveu que la determinació del preu s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta presentada i, en funció de cada cas, el preu s'acordarà específicament amb el creador de la proposta, el que permet establir sistemes de retribució diferents al sistema de retribució fixa o a tant alçat, com ha estat en el cas de la productora, en el que es va establir una retribució lligada als ingressos publicitaris vinculats al programa com s'havia fet en anys anteriors i amb molt bons rendiments econòmics per la CCMA, SA.

*Observació 7*

*“Alguns professionals han estat contractats com artistes en lloc de formalitzar-se una relació laboral comuna (vegeu l'apartat 2.2.2).”*

Aquesta modalitat contractual és la que en el seu moment es va considerar més adequada en tractar-se de personatges dels que es requereix una especial activitat i/o talents de cara al desenvolupament d'un espectacle/programa, no trobada internament, i que no encaixaven exactament en funcions de categories del règim ordinari laboral. Per tant, es van considerar aquestes contractacions puntuals per a diversos projectes artístics com a incardinables dins l'apartat tres de l'article 1 del RD 1435/1985.

Núria Llorach i Boladeras  
Administradora única

Barcelona, 19 de novembre de 2018

## **5.2. TRACTAMENT DE LES AL·LEGACIONS**

Les al·legacions formulades han estat analitzades i valorades per la Sindicatura de Comptes. Com a conseqüència del segon paràgraf de l'al·legació referida a l'observació 5 s'ha modificat aquesta observació.

La resta del projecte d'informe no s'ha modificat perquè s'entén que les al·legacions són explicacions que confirmen la situació descrita inicialment o perquè no es comparteixen els judicis que s'hi exposen.





